



TORABIT

APRESENTA:

O que esperar da **Black Friday 2021**

Hábitos de consumo e
posicionamento de marca

O que você verá a seguir

Tudo o que foi falado sobre Black Friday nas redes durante o último mês (do dia 6/10 a 6/11). Foram analisadas aproximadamente 65 mil menções vindas do Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, sites, portais e blogs brasileiros. E aí a gente vai te ajudar a entender os principais hábitos de consumo segundo as redes, apresentando dados e insights que ajudam na comunicação para a sua marca obter sucesso na Black Friday 2021.



Confiança nas redes para a **Black Friday 2021**



43% dos comentários são positivos sobre o evento

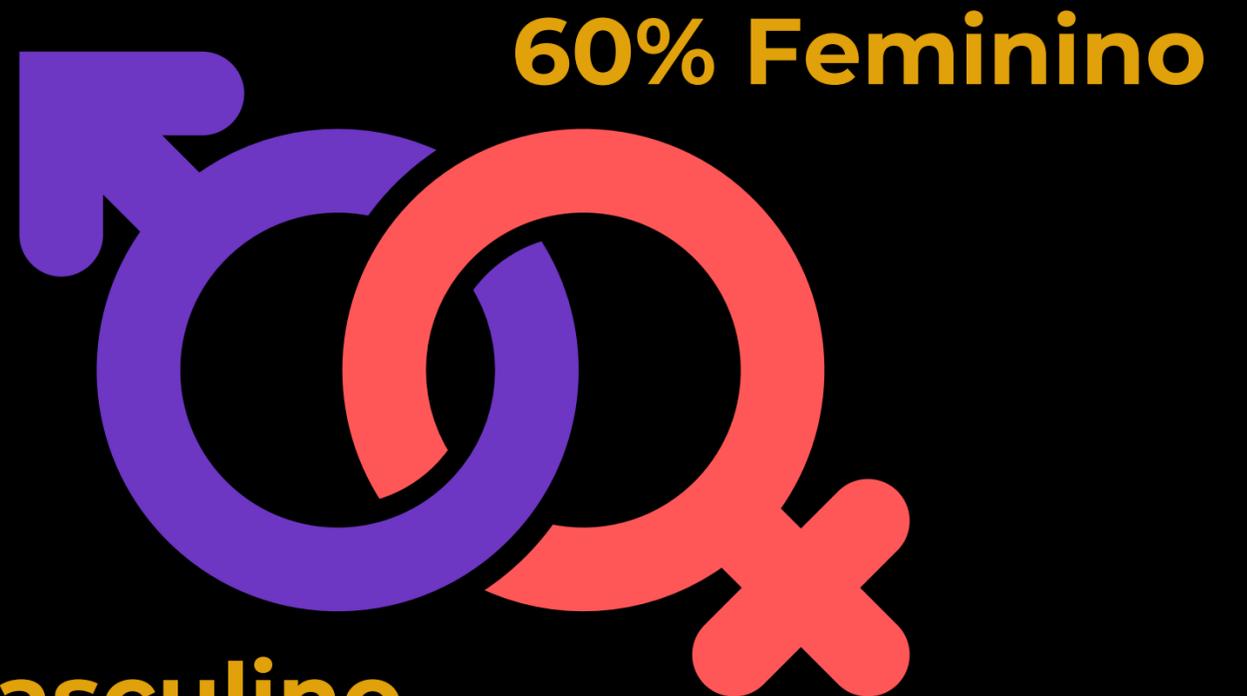
O sentimento positivo (43,6%) e o neutro (43,5%) são predominantes nos comentários que falam bem ou de maneira neutra. Nas menções negativas, temos menções em geral relacionadas à já conhecida Black Fraude.

As menções em torno do evento são predominantemente do sudeste



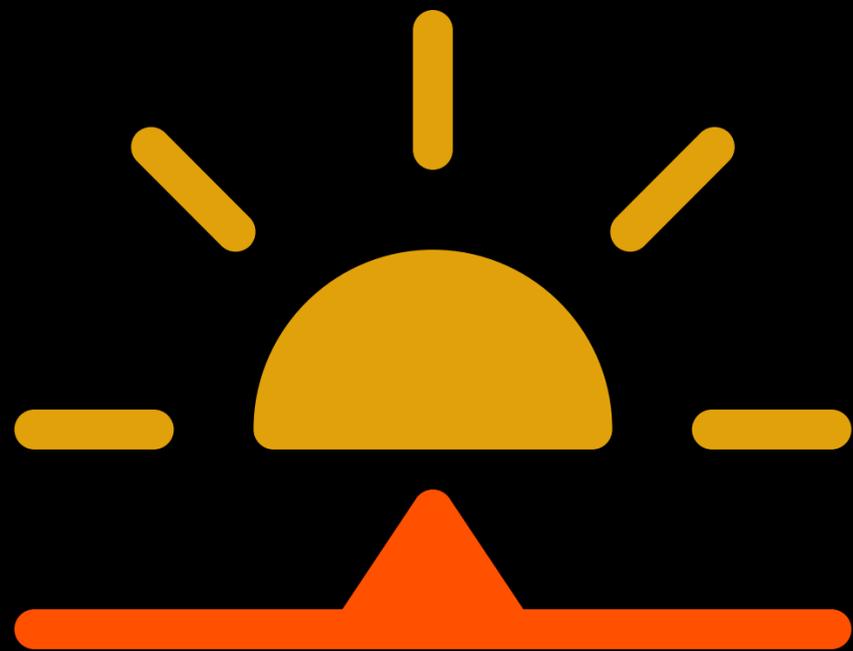
1° 27% SP
2° 23% RJ
3° 9% MG

Mulheres falam quase 20% a mais que os homens



40% Masculino

**A maior concentração
das menções sobre o
tema se dá das
9h às 13h**

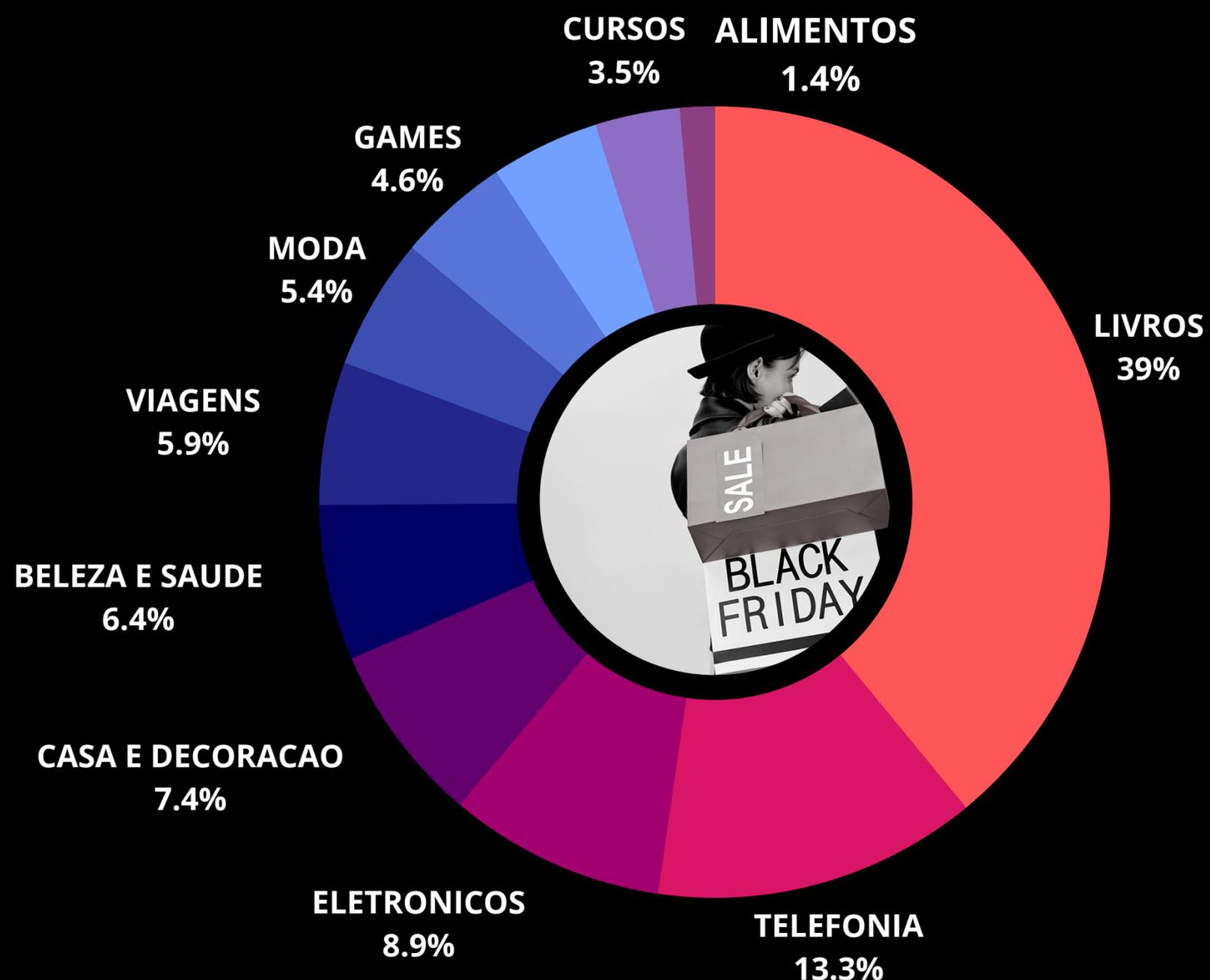


**Quinta e sexta são
os dias com mais
movimento sobre
o tema**



Desejo de consumo

Os livros se revelam, mais uma vez, os campeões como objeto de desejo. São seguidos pelos celulares e , depois, eletrônicos em geral. Repete-se, assim, a ordem de desejos do ano passado. A novidade é que, este ano, os produtos de Casa & Decoração passaram à frente de Beleza & Saúde.



Livros se destacam

O gosto pela leitura tá bombando. "Livro" é a categoria mais comentada entre os usuários quando o assunto é Black Friday (39%).

Isso não é por acaso. Mesmo com o fechamento de livrarias físicas, a venda de livros no Brasil, graças à pandemia e aos grandes marketplaces, subiram no ano de 2021.

O assunto é predominantemente feminino e atrai o público jovem. Livros clássicos como Harry Potter e 1984 estão entre os mais falados e, entre as marcas comentadas, 85% se referem à Amazon.com.

Uma comunicação voltada para o público jovem no Twitter certamente é um caminho bom. Sorteios literários também são grandes atrativos e possuem forte participação nas redes.

Kindle é o novo queridinho, representando 21% das menções sobre livros. Caso queira saber mais sobre o cenário de livros na internet acesse nosso estudo: [O que os brasileiros falam sobre livros nas redes sociais.](#)

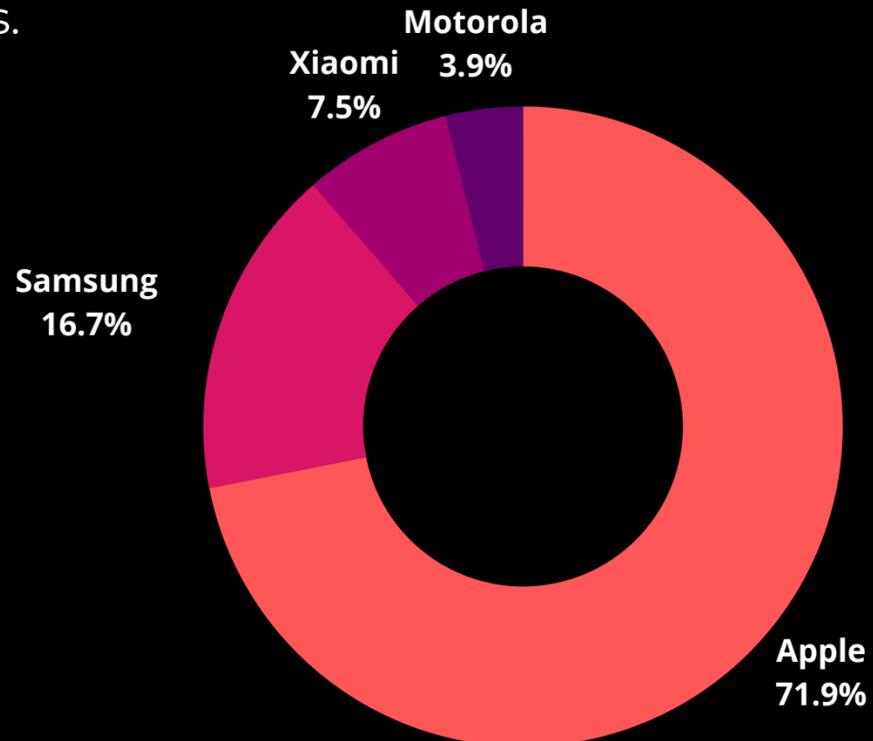


Telefonia

A categoria "Telefonia" é a segunda mais comentada nas redes representando mais de 13% das menções sobre Black Friday.

O lançamento do Iphone 13 foi o assunto mais comentado dentro da categoria, ajudando no maior destaque à marca Apple.

Samsung foi a segunda empresa mais citada, não tendo nenhum modelo de aparelho específico que desponte em quantidade de comentários.



Será que o Galaxy S6 Lite vai abaixar na Black Friday dona @SamsungBrasil diz q sim

12:42 AM · 6 de nov de 2021 em Duque de Caxias, Brasil · Twitter for Android



TORABIT
BlackFriday2021

Casa & Decoração

Entende-se a categoria Casa & Decoração como: sofá, mesa, cadeira, cama, guarda-roupa e todo tipo de móvel e itens de decoração. O cuidado com o lar foi impulsionado durante a pandemia e o maior tempo das pessoas em casa, desbancando do quarto lugar os itens de Beleza & Saúde.

TOP HASHTAGS QUE ACOMPANHAM A CATEGORIA

#decoração	#saladeestar
#meuap	#casa
#cama	#decor
#moveis	#casadecor
#descontos	#casadesign



@Rocha9256

Nesse black friday só queria comprar o sofá

5:35 PM · 5 de nov de 2021 · Twitter for Android



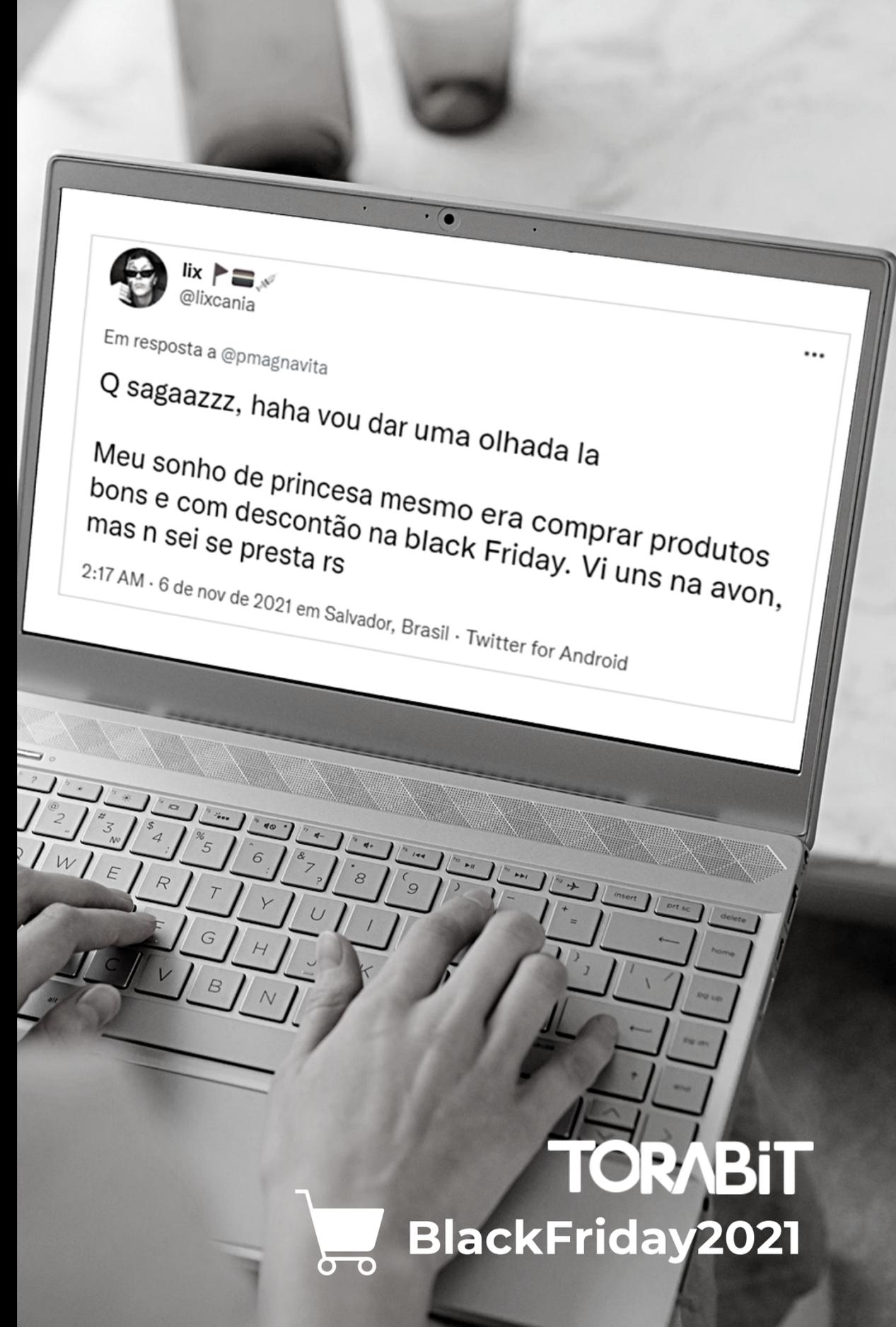
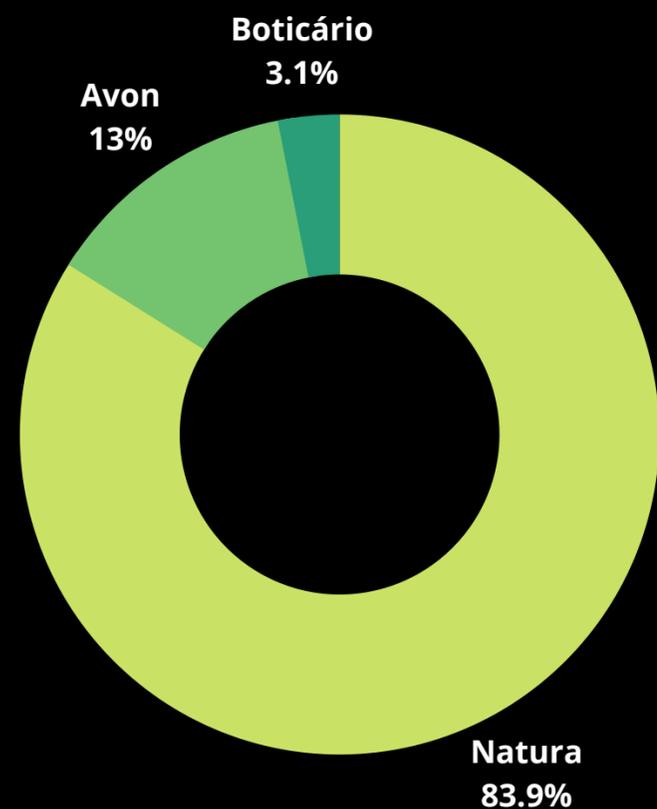
TORABIT



BlackFriday2021

Beleza & Saúde

Foram analisadas tanto as tags da black friday como as tags das campanhas que as marcas utilizam para o evento. A Avon está promovendo a Best Friday, O Boticário a Beauty Week e a Natura a Natura Friday. Abaixo, a divisão dentro da categoria por menções espontâneas em relação às marcas mais faladas.



As 10 marcas mais faladas quando o assunto é Black Friday

1° 

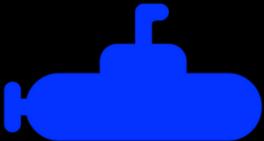
2° 
Shopee

3° 

4° 

5° 

6° 

7° 
Submarino

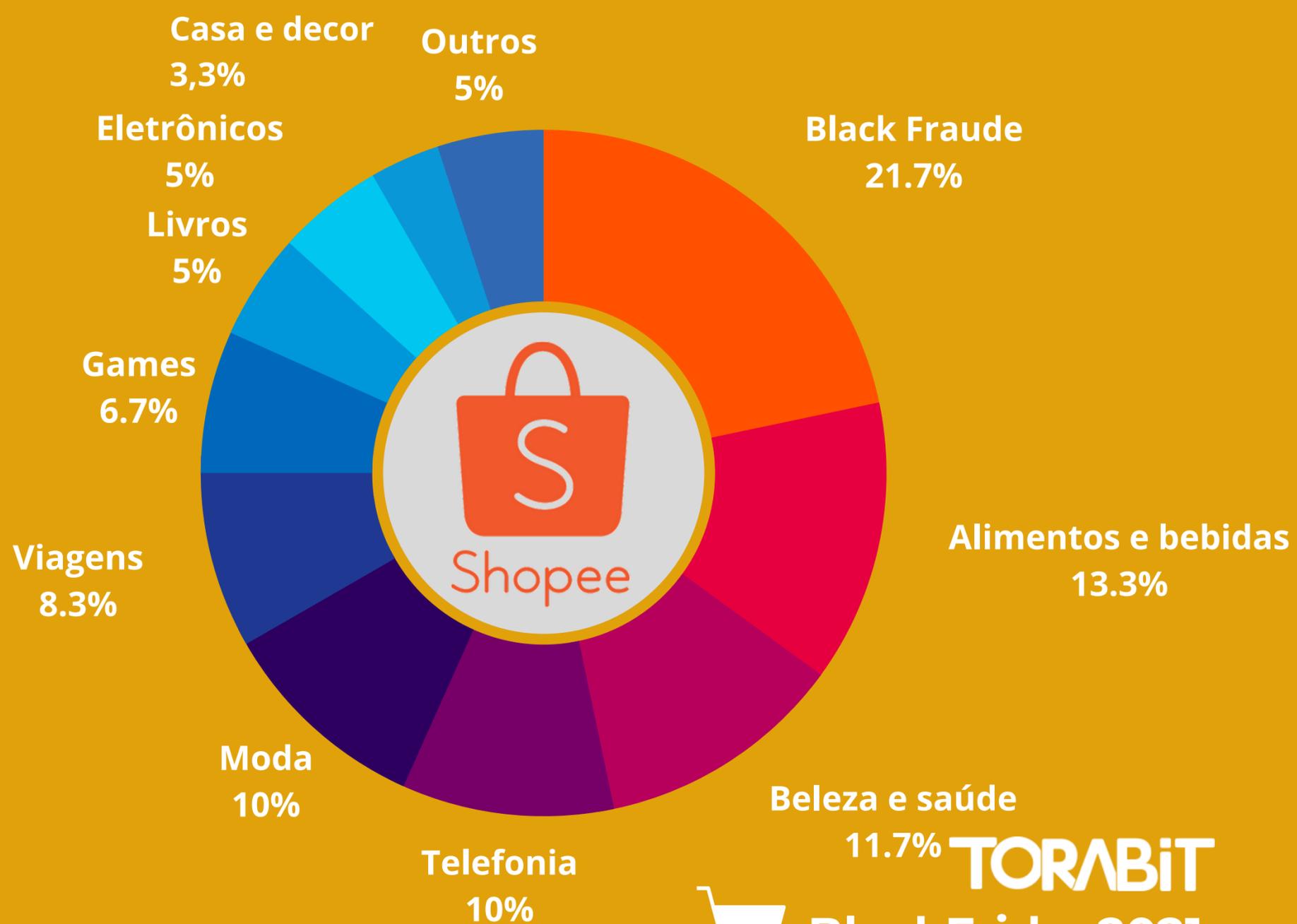
8° 
natura

9° 

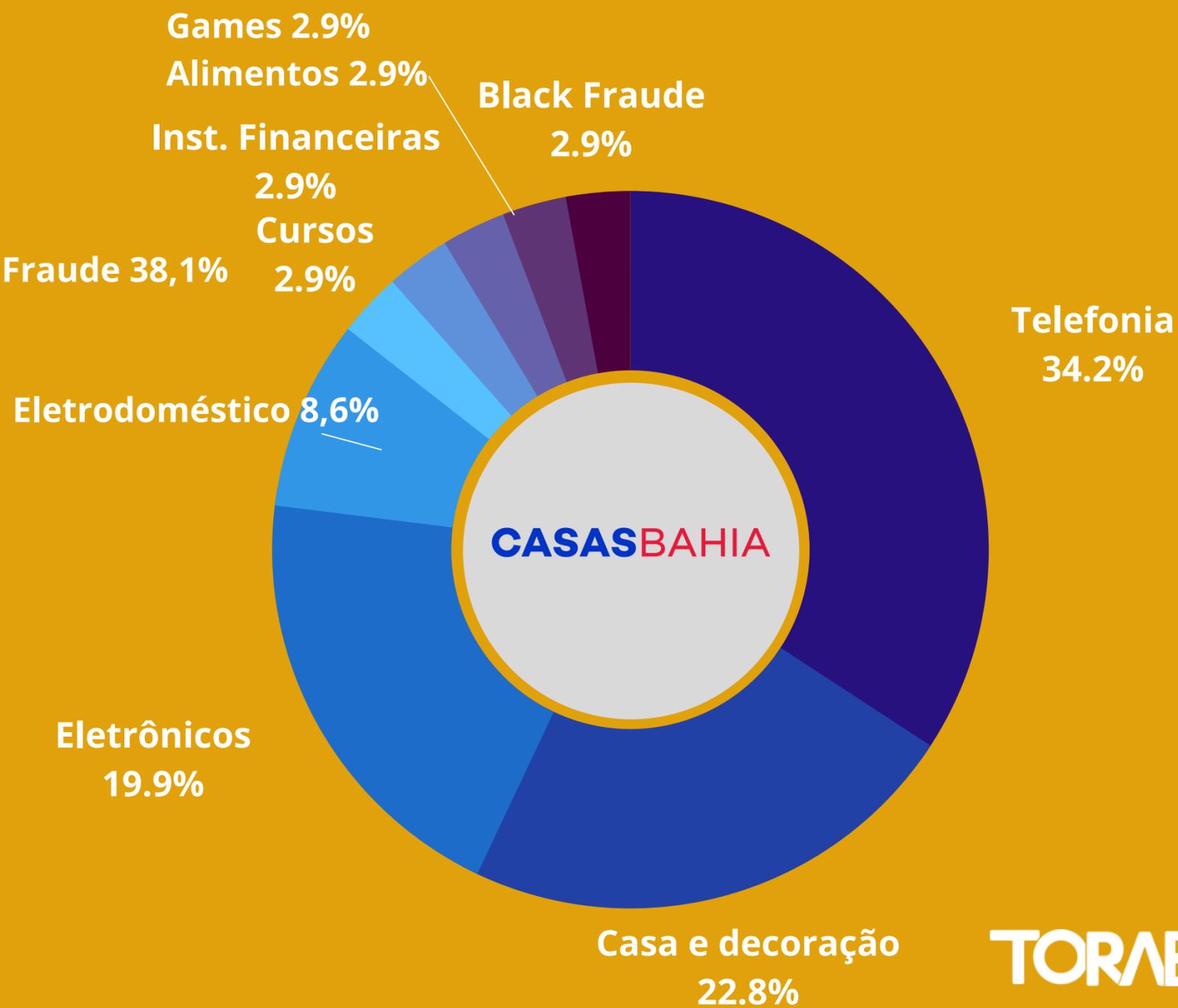
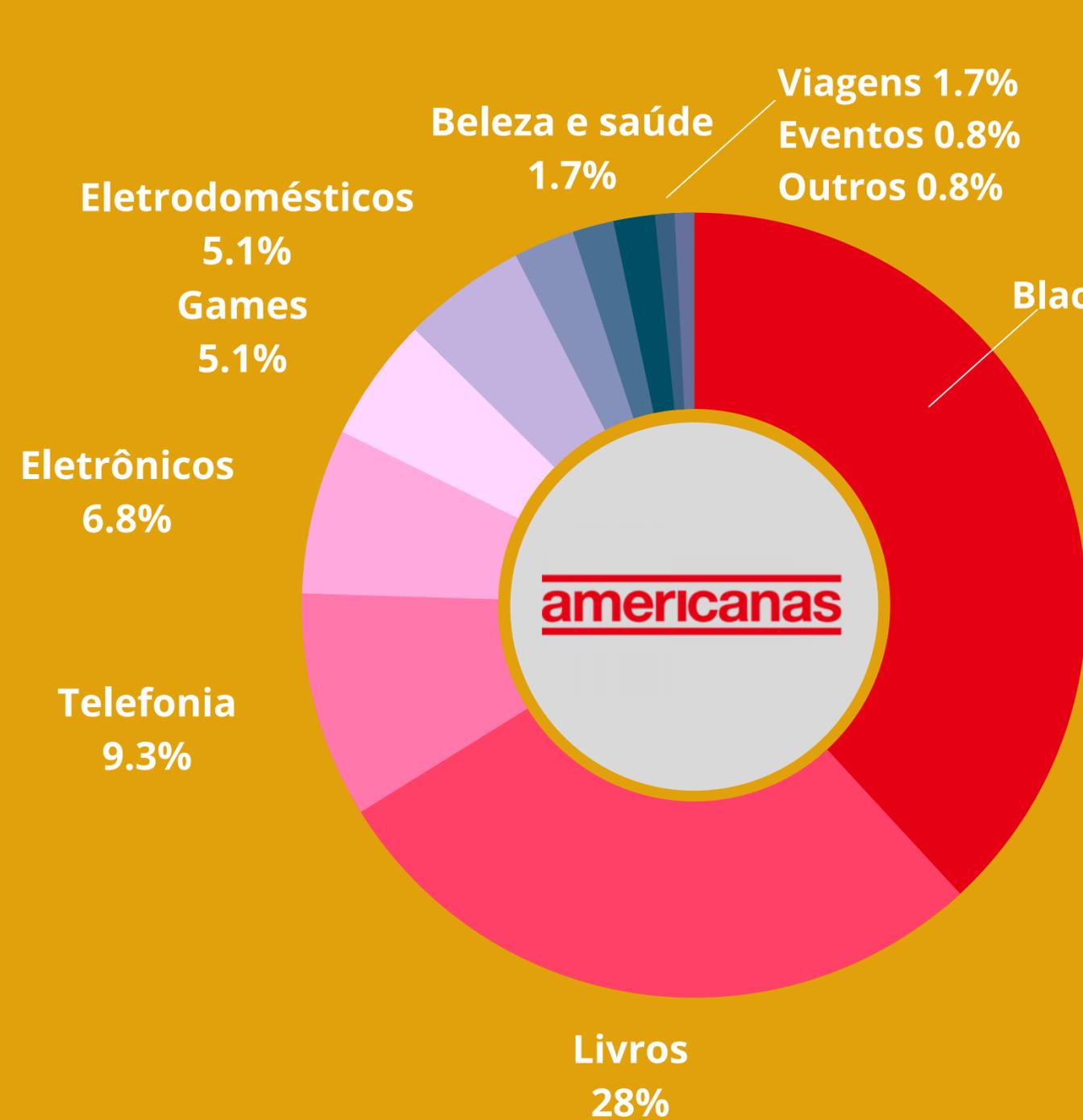
10° 

 **TORABIT**
BlackFriday2021

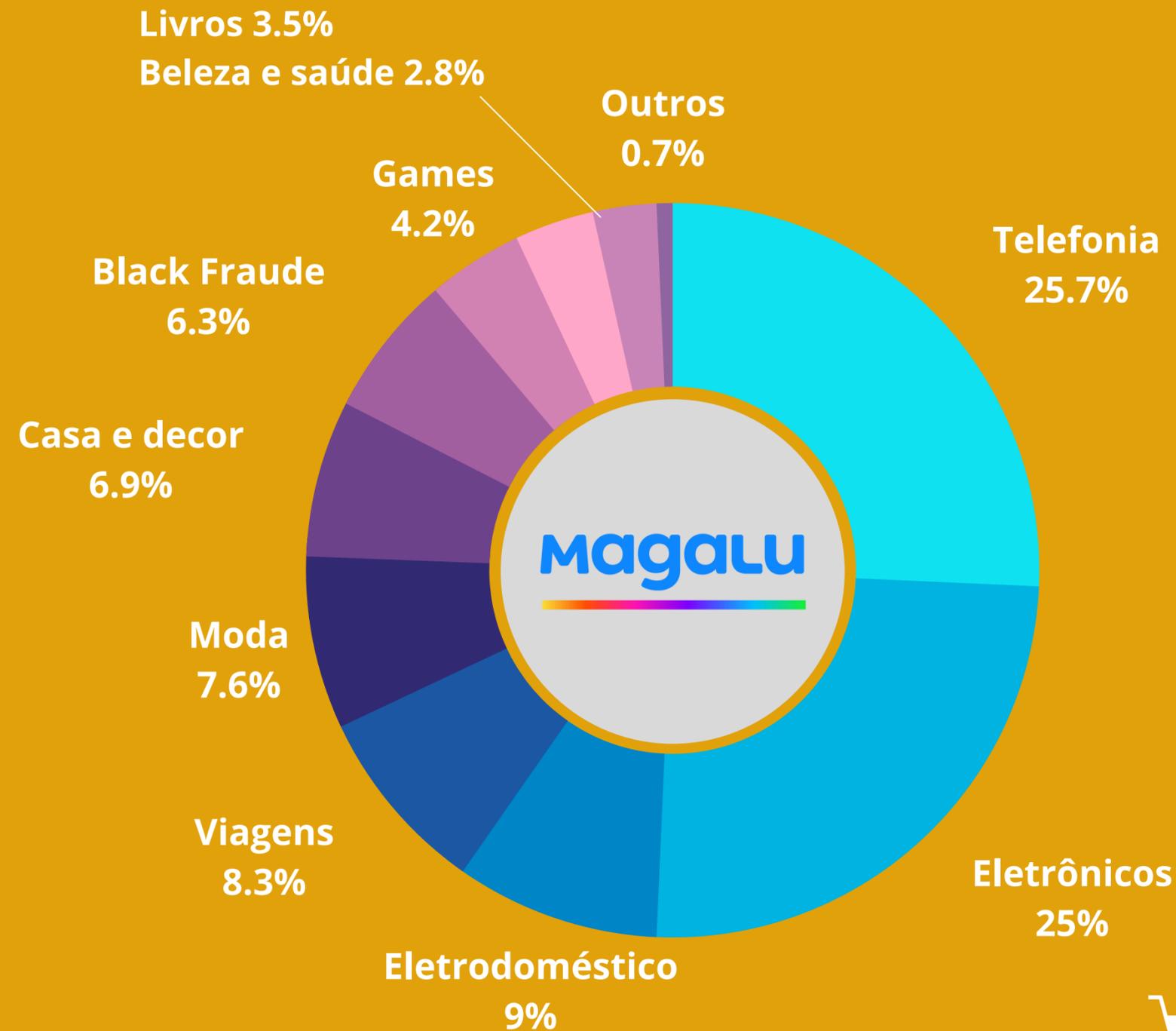
Marcas versus Assuntos



Marcas versus Assuntos



Marcas versus Assuntos



Insights básicos

1

Orgânico que vale

Os horários e os dias da semana com maior movimento sobre o tema podem oferecer uma vantagem nas postagens sem impulsionamento

2

Aposte na conversa

É hora de usar e abusar do SAC, seja ele ativo ou passivo. Dúvidas e falta de confiança na promoção se destacam como motivos no momento de compra

3

Transparência

Postagens com antes e depois dos preços dos itens em promoção combatem os rumores de Black Fraude

4

Horizontes

Falar com convertidos é fácil. Procure por meio do monitoramento e use o impulsionamento para fazer com que a conversa sobre Black Friday não fique restrita ao público já convertido

5

Características

Aposte em reviews e listas sobre o produto em promoção. Faça isso de forma direta e inteligível se puder use imagens e vídeos

TORABIT
BlackFriday2021

Você tem alguma
dúvida?

Envie para gente!
contato@torabit.com

 **TORABIT**
BlackFriday2021